

Unterstütze unser Team in einer abwechslungsreichen
Allrounder-Position als

Werkstudent (m/w/d) Recruiting & Marketing

Arbeite im Tagesgeschäft, an spannenden Projekten und
übernimm eigenständig Aufgaben - von der Ansprache
potenzieller Bewerbender bis zur Erstellung von Content.



Wintersemester 2026/2027



Tann (Rhön)



max. 20 h/Woche



EG 3 - 5 nach AVR.KW

(je nach Erfahrung und Aufgabenbereich)

Das erwartet dich als unser*e Werkstudent*in

Darauf kannst du dich freuen:

- Übe eine vielseitige Werkstudententätigkeit an der Schnittstelle von Recruiting, Marketing und Unternehmenskommunikation aus.
- Nutze die Chance, wertvolle Praxiserfahrung in einem sinnstiftenden und dynamischen Umfeld für deinen späteren Berufseinstieg zu sammeln.
- Erhalte spannende Einblicke in die Personalgewinnung und Kommunikation eines gemeinnützigen Unternehmens der Sozialwirtschaft.
- Profitiere von einer engen Zusammenarbeit mit deinen Kolleginnen Anna und Michaela, die dich als feste Ansprechpartnerinnen begleiten.
- Attraktive Vergütung im Rahmen einer Werkstudierendentätigkeit nach AVR.KW.

Weitere Vorteile für dich:



Ein interessantes Aufgabenfeld und eine qualifizierte Einarbeitung



Individuelle Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten



Gesundheitsangebote



Corporate Benefits



Mitarbeitendenaktionen, wie aktive Mittagspause

Die Tanner Diakonie steht für Teilhabe und Vielfalt. Alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Alter, Herkunft sowie kultureller und religiöser Zugehörigkeit – erhalten bei uns die gleichen Möglichkeiten. Daher laden wir alle Menschen, besonders auch Menschen mit Behinderungen dazu ein, sich bei uns zu bewerben.



So bringst du dich ein:

Recruiting & Personalmarketing

- Du unterstützt das Team im **Bewerbungsprozess**, wie z. B. bei der Sichtung von Bewerbungsunterlagen.
- Du **pfliegst Bewerber*innendaten** und unterstützt im Bewerbermanagement.
- Mittels **Active Sourcing** (Direktansprache) identifizierst du Kandidat*innen auf relevanten Kanälen.
- Dank dir sind unsere **offenen Stellen auf Karrierewebsite und Jobportalen** stets aktuell.
- Du erstellst **Reportings** unserer Recruiting-Kennzahlen.

Marketing & Kommunikation

- Du unterstützt uns bei der Umsetzung **kreativer Content-Formate** für die interne und externe Kommunikation.
- Mitarbeit bei der **Gestaltung von Print- und Online-Medien**.
- Unterstützung bei der **Planung und Durchführung interner und externer Veranstaltungen**.
- Entwicklung und organisatorische Umsetzung von **Mitarbeiteraktionen und Kommunikationsprojekten**.

Das bringst du mit:

- Du interessierst dich für Recruiting, Marketing, Social Media und Unternehmenskommunikation und möchtest praktische Erfahrungen in diesen Bereichen sammeln.
- Du bist immatrikulierter Studierende*r in beispielsweise Personalmanagement, Marketing, Medienmanagement, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du arbeitest kreativ, bist kommunikativ und überzeugst durch eine sorgfältige sowie selbstständige Arbeitsweise.
- Du gehst sicher mit den gängigen Microsoft-Office-Anwendungen um und hast bestenfalls erste Erfahrungen mit Canva oder der Adobe Creative Suite.
- Idealerweise konntest du bereits erste praktische Erfahrungen in den genannten Aufgabenbereichen sammeln.

Nicht alles passt schon perfekt zu deinem Profil? Kein Problem. Wichtiger als Vorkenntnisse sind uns deine Motivation, Eigeninitiative und die Bereitschaft, Neues zu lernen und dich in die Themengebiete einzuarbeiten.

Mach' den ersten Schritt



Sende uns einfach deinen Lebenslauf per Mail.



Wir melden uns innerhalb weniger Tage bei dir.



Wir lernen uns kennen und klären die Details.